

COMATCH enregistre une croissance de 44% en France dans un secteur du conseil en récession

Bilan 2020 & perspectives 2021

Paris, le 17 mars 2021 – En 2020, avec 44% de croissance sur le marché français, COMATCH, premier réseau de consultants et d'experts indépendants, confirme à nouveau la pertinence de son modèle. COMATCH revient sur l'année 2020 et dresse ses ambitions pour 2021.

44% de croissance annuelle malgré la crise

Depuis l'ouverture de son bureau français en 2017, COMATCH enregistre, sous la direction de Bernhard Ney et de Clément Eymard, une croissance soutenue. Grâce à une offre agile et une approche servicielle forte, la société répond aux besoins des fonds d'investissement, des grands cabinets de conseil, des groupes du CAC40 et du SBF120.

“ La flexibilité des consultants indépendants, la qualité de notre réseau et la réactivité de nos équipes, ont convaincu les entreprises et les cabinets de conseil, en quête d'agilité pour faire face au stop and go de l'activité.” explique Clément Eymard, Directeur France de COMATCH.

COMATCH s'appuie sur la technologie et l'expertise humaine pour proposer en moins de 48 heures des consultants disponibles adaptés aux besoins de ses clients. Les 12,500 membres du réseau issus du monde entier ont suivi un processus de sélection exigeant en cinq étapes.

L'année 2020, marquée par la crise, confirme de nouveau la pertinence du modèle COMATCH en France, qui enregistre une croissance de 44% grâce à d'excellents résultats au premier et au dernier trimestre.



Les chiffres de COMATCH en France

Après d'excellents résultats en début d'année, l'activité, étroitement liée à la conjoncture et dépendante des mesures prises par le gouvernement pour lutter contre la pandémie, a connu un ralentissement dès le mois de mars (baisse du nombre de projets et une hausse du nombre de projets annulés ou retardés). Confrontées à de nombreuses incertitudes, les organisations ont pris très rapidement des mesures de sauvegarde. Au quatrième trimestre, les grands projets, mis en attente en raison de la crise, ont été relancés par les entreprises.

L'activité a été portée par les entreprises des industries pharmaceutiques, life sciences, biens de grande consommation, assurance et des fonds d'investissement. La nature des projets a également évolué puisqu'une grande part des missions portaient sur projets de transformation (digitale principalement pour développer la topline et optimiser l'efficacité opérationnelle et les coûts), de stratégie et de M&A.

COMATCH résiliente dans une industrie en décroissance

Après 7 ans de forte croissance, le secteur du conseil en France a connu un recul d'activité de 11,4% et une baisse des effectifs de 2% (contre 9% en 2019) selon une étude du Syntec Conseil.

A contre-sens du marché, COMATCH a fait preuve de résilience grâce à la pertinence de son offre en période de crise, mais également par des changements structurels et un enrichissement de son offre.

L'ensemble des mesures prises avant et pendant la crise a permis à COMATCH de renforcer sa présence auprès de ses clients et de répondre à leurs besoins :

- Transformation complète de la fonction commerciale et une refonte du parcours client : Au niveau européen, COMATCH a initié cette transformation pour proposer une réponse encore plus réactive, pertinente et de qualité grâce à une meilleure connaissance du client et du réseau de consultants.
- Offre d'accompagnement à 360° : L'offre COMATCH a été renforcée avec le développement de l'offre de placement de dirigeants et de managers de transition, accompagnant ainsi le client sur l'ensemble de ses besoins RH pour des profils

Cette résilience s'explique également par la démarche d'amélioration continue entreprise par COMATCH depuis sa création. Par exemple, la société a récemment lancé une nouvelle fonctionnalité qui marque un pas dans la proposition de valeur de COMATCH. En partenariat avec Catch Talents, la société a en effet développé StyleMatch. Grâce à cette fonctionnalité, l'algorithme peut prendre en compte la personnalité professionnelle des consultants pour proposer des candidats encore plus adaptés aux besoins des clients et augmenter la satisfaction des consultants.

2021 - Renforcer le leadership de COMATCH en France

COMATCH souhaite poursuivre son développement en France et renforcer son leadership autour de trois axes principaux :

- Poursuivre sa conquête des acteurs du SBF120 en intégrant le panel de fournisseurs de prestations intellectuelles.
- Réconcilier le conseil et les PME au travers de sa collaboration avec les fonds d'investissement.
- Renforcer les partenariats avec les cabinets de conseil avec une offre complémentaire

" Nous croyons fortement en la complémentarité des réseaux de consultants indépendants tel que le nôtre et les grands cabinets de conseil." explique Clément Eymard. " Une mutation des habitudes de consommation de prestations intellectuelles, influencée par la transformation des modes de travail, le besoin d'immédiateté, d'accessibilité et de souplesse des entreprises, est en cours."

À propos de COMATCH

COMATCH est le premier réseau européen de consultants et d'experts indépendants de haut niveau. COMATCH allie l'expertise humaine à la technologie afin de trouver rapidement et avec agilité les meilleurs talents pour répondre aux besoins des organisations. Les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs - grands groupes, fonds d'investissement, start-ups - font appel à COMATCH pour garantir la réussite de leurs projets. Le réseau COMATCH compte plus de 15 000 consultants issus de plus de 120 pays et continue de croître chaque jour. COMATCH a été fondé fin 2014 par Christoph Hardt et Jan Schächtele, ex-McKinsey, et emploie 130 personnes à Berlin, Paris et Londres.

CONTACT PRESSE

Noémie Diaz de Cerio - n.diazdecerio.ext@comatch.com – 06 72 90 98 62