

PRESSEMELDUNG

Berlin | Mittwoch, 4. März 2015



Neue Plattform COMATCH bringt Flexibilität und Transparenz in den Management-Beratungsmarkt

- Ex-McKinsey-Berater gründen Online-Plattform, die freiberufliche Management-Berater und Auftraggeber zusammenführt
- COMATCH bietet Auftraggebern hohe Beratungsqualität, bedarfsgerechte Flexibilität und faire Preise
- Berater bauen über die Plattform Reputation auf und sparen Akquiseaufwand

Mit COMATCH startet heute in Deutschland die erste Online-Plattform für freiberufliche Management-Berater. Unter <http://www.comatch.com> finden ab sofort Unternehmensberater, Wirtschaftsprüfer, Banker und Industrieexperten sowie Unternehmen, die qualitativ hochwertige Unterstützung zu fairen Konditionen suchen, zueinander. Damit will COMATCH den Beratungsmarkt flexibilisieren und für mehr Transparenz und Qualitätssicherheit in der Unternehmensberatung sorgen. COMATCH wendet sich primär an mittelständische Unternehmen, die aufgrund von Kosten und Aufwand den Einsatz von Management-Beratern bislang oft scheuten, und an Beratungen, die ihr Team für spezifische Kundenprojekte gezielt verstärken wollen.

COMATCH startet zunächst in Deutschland, eine schrittweise Ausweitung des Angebots auf weitere europäische Länder ist geplant. Ziel ist es, die Anlaufstelle Nummer 1 und der größte Marktplatz für freiberufliche Managementberater in Europa zu werden. Bereits zum Start sind knapp 100 von COMATCH geprüfte freie Berater registriert, bis Anfang nächsten Jahres soll ihre Zahl auf mehr als 300 anwachsen. Ein intelligenter Algorithmus kombiniert mit langjähriger persönlicher Erfahrung sorgt bei COMATCH für das perfekte Match von einzelnen Beratern, Experten oder auch kompletten Beraterteams und Auftraggeber. Die freiberuflichen Berater profitieren von einer vereinfachten Projektakquise und verdienen pro Tag zudem meist mehr als in einer Festanstellung. Über das institutionalisierte Feedback können sie sich zudem eine transparente Projekthistorie aufbauen und persönlich weiterentwickeln. Weiterhin können sie ihre Zeit flexibler einteilen, die eigenen Fähigkeiten und Spezialisierungen zielgerichtet einsetzen und Projekte finden, welche den eigenen Interessen und Expertisen entsprechen. Das entspricht dem Lebensgefühl der Generation Y. COMATCH startet damit in Deutschland erstmals auch in der Managementberatung ein Modell, das in anderen Branchen mit hohem Freelancer-Anteil, etwa im Design- oder im IT-Bereich, bereits erfolgreich etabliert ist. Die Auftraggeber profitieren von fairen Konditionen für absolute Top-Berater und haben die Chance, diese frei mit Industrieexperten zu kombinieren. Sie erhalten Unterstützung in exakt dem Umfang, den sie benötigen.

Zugleich haben sie die Gewissheit, qualitativ höchstwertige Beratungsleistungen zu erhalten, denn COMATCH nimmt nur Berater auf, die entsprechende Studienabschlüsse aufweisen und zudem mehrjährige Praxiserfahrung bei Top-Unternehmensberatungen, großen Wirtschaftsprüfern oder einer namhaften Investment-Bank mitbringen. Ähnliche Anforderungen gelten auch für Industrieexperten. Die COMATCH GmbH wurde im Oktober 2014 von den ehemaligen McKinsey-Beratern Dr. Christoph Hardt und Dr. Jan Schächtele mit Unterstützung des Venture-Capital-Unternehmens Atlantic Labs (Christophe Maire) gegründet. Beide hatten zuvor viele Jahre beim Flagship der Beratungsbranche gearbeitet und sich ein wertvolles Netzwerk aufgebaut. Irgendwann jedoch kam die Frage auf: Was will ich eigentlich? Hart arbeiten, aber auch Raum für private Träume lassen. Gutes Geld verdienen, aber auch Zeit haben, es wieder auszugeben. Karriere machen, aber auch die Flexibilität, eine Familie zu gründen. So entstand die Idee für COMATCH, die alle jene ansprechen soll, die genauso denken.

„Unternehmen finden bei COMATCH zielgenau die Unterstützung, die sie benötigen und Berater die Kundenprojekte, die zu ihnen passen – und all das bei minimalem Aufwand und zu für beide Seiten fairen Konditionen“, so Dr. Jan Schächtele. „COMATCH kreiert eine Win-Win-Situation für Berater wie Klienten“, betont Dr. Christoph Hardt.

Herbert Wiesenhofer, freier Unternehmensberater: "COMATCH bietet mir die Möglichkeit, Projekte mit Unternehmen durchzuführen, zu welchen ich persönlich auf klassischem Wege keinen Zugang hätte. Die Vermittlung über COMATCH hat aber auch für Unternehmen den Vorteil, aus einem großen Ressourcen-Pool an unterschiedlichsten Expertisen und Beratungsansätzen wählen zu können. Aus diesem Zusammenspiel können beide Seiten optimal profitieren."

Marco Rothberg, Vorstand der FIPROX. AG: „Wir haben über COMATCH einen Berater für ein spezifisches Projekt gefunden. Die Qualität der Arbeit war sehr gut, der Berater hat innerhalb kürzester Zeit eine wichtige Rolle im Projekt gespielt. Wir planen auch in Zukunft, uns bei passenden Projekten mit Beratern von COMATCH zu verstärken.“

Über COMATCH

COMATCH ist eine Online-Plattform für freiberufliche Top-Managementberater. Sie flexibilisiert die Beratungswelt und macht Top-Managementberater verfügbar und erschwinglicher für alle Unternehmensgrößen. Das komplette Angebot ist seit März 2015 online. Gründer und Geschäftsführer der in Berlin ansässigen COMATCH GmbH sind die beiden ehemaligen McKinsey-Berater Dr. Christoph Hardt und Dr. Jan Schächtele.

ANSPRECHPARTNERIN

Lena Hammerschmidt

l.hammerschmidt@comatch.com | 0176.72 749 435 | 030.20 275 301

COMATCH GmbH

Rosenthaler Straße 13
10119 Berlin
comatch.com

GESCHÄFTSFÜHRER

Dr. Christoph Hardt
Dr. Jan Schächtele

SOCIAL MEDIA

